

特定非営利活動法人湯来観光地域づくり公社

令和2年度 活動報告書



# 令和2年度 事業報告書

令和2年4月1日から令和3年3月31日まで

特定非営利活動法人湯来観光地域づくり公社

## 1 事業の成果

この法人は、旧湯来町を中心とした周辺地域において、地域の資源を活かした観光振興と地域振興に関する事業を行い、地域経済の活性化を図るとともに、地域社会における歴史文化の継承、自然環境の保全、地域住民の健康と福祉などの向上に寄与することを目的としている。

現在は特に、観光客（インバウンドを含む）の誘客や企業研修の誘致を軸に、地域資源を活かした自然体験プログラムによって稼げるエリアとなることで、若年層が流出せず、子育て世代が暮らしていける地域となることを目指し活動している。そうした“動ける”世代が集落に住むことで、地域コミュニティを維持でき、歴史文化の継承や自然環境を保全していくことができる。また、地域活動の担い手がいることで、住民の健康や福祉の向上に寄与できると考えている。

以上のことを達成するため、以下の事業を実施した。

### ■ニューツーリズム部

地域資源を活かした自然体験プログラムや旅行商品の造成によって、高い収益を生み、雇用を創出するための部会である。

#### ○定款第5条(1) - ①交流・体験型観光及び広域・国際観光など集客交流に関する事業

##### ・アドベンチャーツーリズム

アドベンチャーツーリズムの造成に向け、シンポジウムの開催や、コンセプト策定のワークショップなどを実施した。また、各個別のコンテンツについての発信も強め、シャワークライミングは、前年度比約3倍の参加者を集めることができた。国土交通省主催の「水の里の旅コンテスト2020」においては、最優秀賞とインバウンド特別賞を受賞することができ、今後の励みとしていきたい。

##### ・サイクルツーリズム

町内の周遊性を高めるため、新たにe-bikeを導入し、飲食店を巡るプランや、e-MTBで林道を巡るツアーなどの開発を行った。新年度より、商品として販売していく。

##### ・貸切露天風呂の運営

土日を中心に1日5枠が全て埋まるなど、認知度が高まってきた。今後平日の稼働率を上げることと、どう飲食店と連携させるかが鍵となる。

##### ・食育体験

今年で14年目となる広島市の小学生とその保護者を中心とした「JA食育体験プログラム」は、体験者数は126人となり、多くの子供たちに「食」についての知識を深められ湯来特産品の知名度向上させるなど、湯来の自然を楽しめる体験を継続し、湯来の魅力づくりに貢献した。

#### ○定款第5条(1) - ⑩旅行業・旅行サービス手配業

##### ・地域限定旅行業

新たな旅行商品を作るべく、他の旅行事業者との打合せ等を行った。

## ■地域活性化部

歴史文化の継承や特産品の開発・販売、そして移住施策や地域住民の活動支援を通じて、地域を活性化させていくための部会である。

### ○定款第5条(1) - ②自然保護や環境保全に関する事業

#### ・オオサンショウウオ生態調査

水内川に生息するオオサンショウウオの生態を調査すべく、その準備や助成金の申請を実施した。本格的な調査は令和3年度に実施する予定。

### ○定款第5条(1) - ③歴史や文化、伝統を守り、継承するための事業

#### ・巻き柿生産の事業承継

JA 広島市より巻き柿生産事業を引継いで2年目。約600個の巻き柿を製造し、完売した。

#### ・江戸の湯来を歩く

江戸時代の古道を歩き、湯来の歴史を感じる歴史探訪ウォークを5回実施し、23人の参加があった。

#### ・湯来温泉手作り絵馬事業

湯の神神社の新築を機に絵馬掛けが完成し、今後手作り絵馬の体験を行っていく。

### ○定款第5条(1) - ④農林・商工等の産業の発展に関する事業

#### ・湯来特産品市場館の運営

12年目の運営を迎えた湯来特産品市場館は、コロナウィルス感染症の影響もあり売上が減少し、4152万円の売上に留まった。

#### ・特産品販売促進企画の実施、湯来特産品のブランド化と湯来地区の知名度向上に向けた取組の推進

湯来町観光協会と連携し、マツダスタジアムや、市内各所の観光物産展に参加し、認知度向上に努めた。

#### ・湯来温泉街再生事業

湯来温泉街にそぞろ歩きを復活させるべく、飲食店の再生に向けた整備事業を行った。令和3年度に開業予定。

### ○定款第5条(1) - ⑤定住促進、産業誘致に関する事業

#### ・移住定住促進事業

湯来町の移住定住を促進すべく、行政や宅建業者との打合せを行い、次年度に向けた方向性を策定した。

### ○定款第5条(1) - ⑥地域活動を行う個人、団体への支援に関する事業

#### ・湯の山旧湯治場利活用

国の重要有形民俗文化財に指定されている湯の山旧湯治場利活用検討委員会に所属し、湯治場まつりの実施などに協力した。

#### ・地域支援プロジェクト

新型コロナウイルスの影響で地域イベント等がすべて中止になったため、実施せず。

#### ・子どもの未来プロジェクト

地元の子どもたちが湯来町の魅力をしってもらうための体験会を実施した。今後も継続して実施していく。

### ○定款第5条(1) - ⑨地域のPRに関する事業

メディアへのプレスリリース、取材対応等を通じ、全国放送に湯来町が取り上げられるなど、地域の知名度を高めた。

## ■パートナーシップ部

行政からの委託や補助金の獲得、また大学等の研究機関との調査事業を通じ、法人の基盤をつくるための部会である。

### ○定款第5条(1) - ⑦行政及び企業、教育・研究機関等との協働（補助金等の受託事業、共同研究等）を図り、地域の活性化を図る事業

#### ・休眠預金活用事業

休眠預金を活用し、地域課題を解決すべく、アドベンチャーツーリズムの構築や温泉街再生事業に取り組んだ。

#### ・清流セラピー共同研究事業

県立広島大学と共同で、清流セラピーの効果についての検証を行った。ただ、新型コロナウイルスの影響で必要な検証ができなかったため、次年度に継続して実施していく。

#### ・企業研修事業化事業

スノーピークビジネスソリューションズと連携し、企業研修の事業化を実施した。2021年3月に行ったプレ体験では、参加した企業からの反応もよく、そこから新たな取組もスタートした。今後本格的に湯来町でのアウトドア研修を訴求していく。

#### ・事業承継補助金

H31年度に実施した補助事業について、経過報告を行った。

#### ・補助金事業

湯来町の活性化をより促進するために、補助金をいくつか獲得し、基盤整備を行った。

### ○定款第5条(1) - ⑩公共施設の管理運営及び公的な事業等の受託事業

#### ・指定管理事業

湯来交流体験センターの指定管理業務を担当し、様々な体験プログラムの開発や誘客促進を実施した。新型コロナウイルス感染症の影響で、大型イベント等を実施できず、来訪者数としては伸び悩んだが、今まで来ていなかった若者層の来訪が増えるなど、コロナ後に向けた施策は少しずつ成果を上げている。

## 2 諸会議報告

### (1) 理事会 23回

### 3 事業の実施に関する事項

#### (1) 特定非営利活動に係る事業

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者人数	受益対象者		支出額(円)
					範囲	人数	
①交流・体験型観光及び広域・国際観光など集客交流に関する事業	①アドベンチャーツーリズム	2020年4月～	湯来地区	4	一般市民	500	2,473,290
	②サイクルツーリズム			2	一般市民	20	0
	③貸切露天風呂の運営			4	一般市民	939	2,228,216
	④食育体験			2	広島市内の小学生	126	503,126
②自然保護や環境保全に関する事業	オオサンショウウオ生態調査	2020年4月～	湯来地区	2	湯来住民	1000	0
③歴史や文化、伝統を守り、継承するための事業	①巻き柿事業継承	2020年4月～	湯来地区	2	一般市民	518	1,617,159
	②江戸の湯来を歩く			2	一般市民	23	70,697
	③湯来温泉手作り絵馬事業			1	一般市民	10	0
④農林・商工等の産業の発展に関する事業	①市場館運営	2020年4月～	湯来地区	6	生産者	120	8,342,638
					一般市民	40791	
	②湯来特産品販売促進企画の実施		広島県内外	2	生産者	120	
	③湯来特産品のブランド化と湯来地区の知名度向上に向けた取組の推進			2	湯来住民	5700	
	④湯来温泉街再生事業		湯来地区	2	一般市民	10	1,816,833
⑤定住促進、産業誘致に関する事業	①移住定住促進事業	2020年4月～	広島県内外	1	一般市民	100	257,812
⑥地域活動を行う個人、団体への支援に関する事業	①湯の山旧湯治場利活用	2020年4月～	湯来地区	2	一般市民	1000	0
	②地域支援プロジェクト			0	湯来住民	0	0
	③子どもの未来プロジェクト			3	湯来町の子ども	15	2,919
⑦行政及び企業、教育・研究機関等との協働（補助金等の受託事業、共同研究等）を図り、地域の活性化を図る事業	①休眠預金活用事業	2020年4月～	湯来地区	2	湯来住民 一般市民	10000	3,482,628
	②清流セラピー共同研究事業			1	一般企業	1	0
	③企業研修事業化			4	一般企業	2	40,332
	④事業継承			1	一般市民	100	530
	⑤補助金事業			4	一般市民	5500	0
⑨地域のPRに関する事業	①湯来町PR事業	2020年4月～	広島県内外	2	一般市民	10000	597,417
⑩公共施設の管理運営及び公的な事業等の受託事業	①湯来交流体験センターの指定管理業務	2020年4月～	湯来地区	7	一般市民	65619	44,631,639
⑪旅行業・旅行サービス手配業	①地域限定旅行業	2020年4月～	広島市内	3	一般市民	10	22,000
							66,087,236

#### (2) その他の事業

該当なし

